

ecom
retail week'22

МЕЖДУНАРОДНЫЙ **ФОРУМ**
ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ
И РИТЕЙЛА

ПАРТНЕРЫ ФОРУМА



ВОСТОК · МЕДИА
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

SA
MEDIA
GROUP

ВАДИМ СИГАЕВ

SA MEDIA

MEDIA DIRECTOR

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ООИ

SAMEDIA

Иногда оценить эффект ООН очень просто



Иногда оценить эффект ООН очень просто



Для крупных рекламодателей все немного сложнее

Медиа показатели



Воздействие на offline продажи

MAC-адреса

Данные приложений

+

Различные снифферы

Кросс-медиа эффект
Онлайн продажи



Мобильные данные являются важным дополнением к тем, что уже используются

Базовые метрики и ЦА

- Альтернативные измерения показателей ЦА в крупнейших городах

Планирование и оптимизация

- Тепловые карты
- Новые Touchpoints
- Дополнительная сегментация

Оценка эффективности и дотройка

- Увеличение мэтчинга
- Атрибуция в продажи
- Кросс-медиа анализ
- CMC и Push рассылки



Никакие данные не идеальны

Мобильные – не исключение



ВОЗМОЖНОСТИ

- Дополнительная сегментация ЦА
- Глубокий анализ поведения ЦА
- Кросс-медиа атрибуция
- «Вечные» маркеры
- O2O для ритейлеров в ТЦ



ОГРАНИЧЕНИЯ

- Выборка ограничена абонентами
- GEO локация работает не везде
- Нет данных при совместном просмотре



КАК ЭТО РАБОТАЕТ

Эффективная РК в ООН



Мобильные данные

Собираем сегменты посетителей нашего магазина и сайта и конкурентов

Мобильные данные

Анализируем ГЕО проживания и ключевые маршруты

Любые данные

Собираем наиболее эффективную АП для охвата сегмента

Любые данные

Собираем пользователей для дополнительного охвата в Digital

Мобильные данные

Анализируем рост конверсии за счет данных сайта и мобильных сот

Задача



Оптимальный охват наиболее конверсионной аудитории для бренда, представленного
в онлайн и нескольких ТЦ Москвы

Анализ влияния ООН на продажи



Задача



Оценить рост продаж продуктов банка среди аудитории, охваченной рекламой **в ООН, на ТВ и в Диджитал** в С.-Петербурге

Мобильные данные

Устанавливаем соты в отделениях и пиксели на сайте

Мобильные данные

Собираем данные охваченной аудитории во всех медиа кроме Радио

Мобильные данные

Сравниваем конверсию охваченной и неохваченной аудитории в онлайн и оффлайн



Спасибо

